

Umweltfreundlich Drucken

Der Schutz unserer natürlichen Ressourcen wird immer wichtiger. Daher bieten wir für viele Druckprodukte eine umweltschonende Produktion an. Angefangen bei Recycling- oder zertifiziertem Papier über mineralölfreie Druckfarben bis hin zu klimaneutraler Produktion und Versand bieten sich zahlreiche Ansätze für eine ökologisch nachhaltige Druckproduktion.

Denkt man über die Umweltauswirkungen von Druckprodukten nach, so ergeben sich mehrere Handlungsansätze:

Sorgfältig planen. Das umweltfreundlichste Druckerzeugnis ist immer noch dasjenige, das nicht gedruckt wurde. Kalkulieren Sie die Auflage sparsam und denken Sie über Alternativen nach, z.B. im Bereich der digitalen Werbung.

Gestaltung: Auch die Gestaltung kann Ressourcen sparen. Gibt es Design-Alternativen, die den Umfang verringern? Reicht Papier mit einer geringeren Grammatur, die u.U. auch noch Porto erspart?

Papierauswahl: Vom Ressourcenverbrauch her gesehen ist Recyclingpapier günstiger als Frischware. Papier aus zertifizierter Waldwirtschaft (z.B. mit dem FSC-Siegel = Forest Stewardship Council) ist vorteilhafter als nicht zertifiziertes.

Druckfarben: Mineralölfreie Druckfarben sind ein Beitrag zum Umweltschutz, da sie bei der Herstellung kein Erdöl verbrauchen und sich im Recyclingsprozess vollständig entfernen lassen.

Ressourcenschonende Druckverfahren: Hier geht es meist um Energie- und CO₂-Einsparung mit Produktionsprozess. Entweder wird besonders energiesparend produziert, die Energie kommt aus erneuerbaren Quellen (z.B. Ökostrom) oder der CO₂-Ausstoß der Produktion wird durch CO₂-Einsparung an anderer Stelle kompensiert (sog. Zertifikatslösung).

CO₂-neutraler Transport: Auch hier wird das beim Transport entstehende CO₂ durch Einsparung in externen Projekten ausgeglichen. Wir versenden unsere Plakate mit DHL GoGreen

Natürlich sind die ressourcenschonenden Verfahren häufig mit Mehrkosten verbunden. Diese sind aber geringer als man im ersten Moment vermutet. Wir kalkulieren Ihnen für viele Druckprodukte gern eine umweltfreundliche Alternative.

Sie haben Fragen? Rufen Sie uns an!

Unsere Fachleute beraten Sie: kompetent, kostenlos und unverbindlich.

Montag bis Freitag von 9-18 Uhr → 0 41 22 / 92 50 40

Oder schreiben Sie eine Mail an → druck@heydorn-online.de