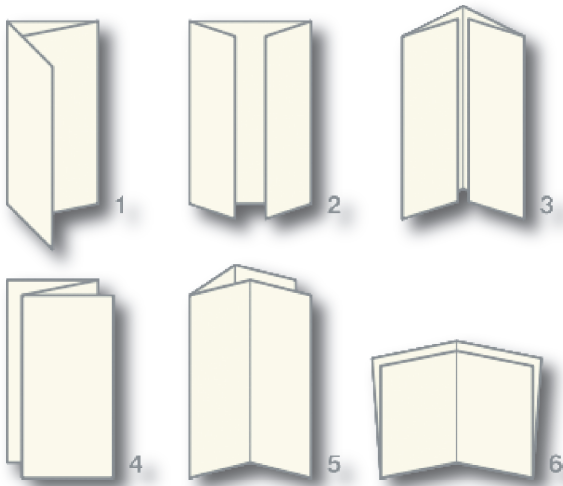


Flyer und Folder – die schnellen Werbemittel



1. Wickelfalz
2. Fensterfalz (Altarfalz)
3. achtseitiger Fensterfalz (Altarfalz)
4. Leporello- oder Zickzackfalz
5. Parallelmittenfalz
6. Kreuzfalz

Der **Flyer** oder das Flugblatt ist wohl das älteste gedruckte Werbemittel. Schon in der Frühzeit des Buchdruckes war ein Bogen schnell bedruckt und verteilt. Sei es mit Nachrichten, politischen Aufrufen oder werblichen Botschaften. Das, was heute üblicherweise Flyer genannt wird, ist häufig ein Folder, nämlich ein Faltblatt, auch Falzflyer genannt.

Wir drucken Flyer ein oder zweiseitig in den Formaten DIN A8 (5,2 x 7,4 cm) bis DIN A3 (29,7 x 42,0 cm). Das ist dann allerdings fast schon ein Plakat.

Beim Falzflyer kommt es auf die Art der Falzung an. Eine Falzung (ein Bruch) macht aus einem beidseitig bedruckten Flyer schon einen kleinen vierseitigen Prospekt. Mit zwei Brüchen wird aus einem DIN A4-Blatt ein sechsseitiger Prospekt. Die Falzung wird wahlweise als Zick-Zack- oder Wickelfalz ausgeführt, wobei das maschinelle Beilegen des Falzflyers in z.B. eine Zeitung immer einen Wickelfalz erfordert.

Seltener ist der Altarfalz, bei dem je $\frac{1}{4}$ des Bogens von links und von rechts zur Mitte geklappt wird. Der Effekt, wenn nach dem Aufklappen ein besonders schönes Panorama-Motiv in der Mitte freigegeben wird, ist dabei nicht zu unterschätzen!

Bei der Planung eines Flyers ist also zu beachten:

- ▶ Format: Größe, einseitig, zweiseitig, Falzflyer (Zick-Zack-, Wickel- oder Altarfalz).
- ▶ Material: 135 g/m² Bilderdruck (am gängigsten), Schreibpapier, strukturiertes Papier.
- ▶ Gestaltung: Wir setzen und gestalten Ihren Flyer auch gern nach Ihren Vorgaben.

Sie haben Fragen? Rufen Sie uns an!

Unsere Fachleute beraten Sie: kompetent, kostenlos und unverbindlich.

Montag bis Freitag von 9-18 Uhr → 0 41 22 / 92 50 40
Oder schreiben Sie eine Mail an → druck@heydorn-online.de